

# BLS Cargo: un symbole de réussite dans le transit ferroviaire alpin

**BLS Cargo clôturera l'année 2008 en bonne position. L'entreprise s'attend à des comptes annuels positifs et à une croissance de 8 à 10% par rapport à l'exercice précédent. Le résultat est encore plus frappant si on tient compte des difficultés conjoncturelles et de leurs premières répercussions durant le dernier trimestre. BLS Cargo ne sera pas non plus épargné par la crise en 2009 et devra, en fonction du recul des demandes de transport, prendre des mesures d'économies. Le renforcement de sa position sur le marché et la confiance dans un modèle d'affaire éprouvé donnent cependant à l'entreprise la force nécessaire pour maîtriser les difficultés de l'année 2009.**

Depuis la création de BLS Cargo en 2001, les comptes de l'entreprise sont en hausse constante et se maintiennent dans les chiffres noirs. Avec 40% du fret ferroviaire circulant à travers les Alpes suisses, BLS Cargo s'est positionné dans un marché libéralisé et joue un rôle essentiel dans la politique de transfert des marchandises de la route vers le rail. Les résultats positifs des années écoulées confirment les bons choix des 2000-2002. La maison mère, le BLS, a su reconnaître à temps les chances offertes par le trafic des marchandises sur rail à cette époque, à savoir:

- la libéralisation et les besoins de la clientèle en offres variées dans le marché des transports;
- le fort potentiel de croissance que recèle le marché du transit des marchandises sur rail à travers le Suisse, par le corridor Rotterdam - Milan, spécialement avec l'ouverture du tunnel de base du Lötschberg en 2007;
- les activités autonomes décidées dans la convention de base de 2001, entre le BLS et les CFF, pour le trafic des marchandises. Cet accord pousse le BLS à s'adapter aux nouvelles exigences, tout en libérant des énergies non négligeables au niveau de l'entreprise.

De telles ouvertures ont décidé le BLS, en 2001, à renforcer ses activités de fret et à créer BLS Cargo SA. Cette dernière s'est orientée depuis, pas à pas, vers les besoins du trafic de transit. La stratégie de BLS Cargo se base sur les points clés énumérés ci-après.

## Accès directs au marché suisse et desserte du marché européen à travers des partenariats stratégiques

En 2002, BLS Cargo a remarqué que l'ouverture du marché dans le transport des marchandises sur rail n'avait pas lieu unique-



**Dirk Stahl**  
CEO BLS Cargo SA

ment dans notre pays. L'important marché européen, où sont établis les principaux demandeurs de transit à travers la Suisse, était également en voie de libéralisation. Une orientation stratégique sur le marché international était alors nécessaire. Grâce à l'ouverture du capital actions de BLS Cargo aux entreprises étrangères, le succès ne se fit pas attendre. L'objectif était d'étendre les partenariats existants et d'assurer l'avenir de BLS Cargo. Avec l'intégration de DB Schenker (Railion Deutschland AG) et du groupe italien Ambrogio dans l'actionnariat, BLS Cargo créa des synergies, conquiert de nouveaux marchés de transport et acquit un savoir faire indéniable du point de vue de la logistique internationale. L'étroit partenariat avec ces deux actionnaires étrangers s'est renforcé en 2008 avec l'augmentation de leur participation dans BLS Cargo.

Pour l'entreprise, ces alliances, orientées vers le long terme, sont particulièrement productives. L'entreprise profite des partenariats et est intégrée en tant que prestataire à part entière dans le réseau de production européen de DB Schenker. En contrepartie, elle offre à ses partenaires des prestations de haut niveau dans le trafic transalpin à travers la Suisse ainsi qu'une grande fiabilité stratégique et opérationnelle.

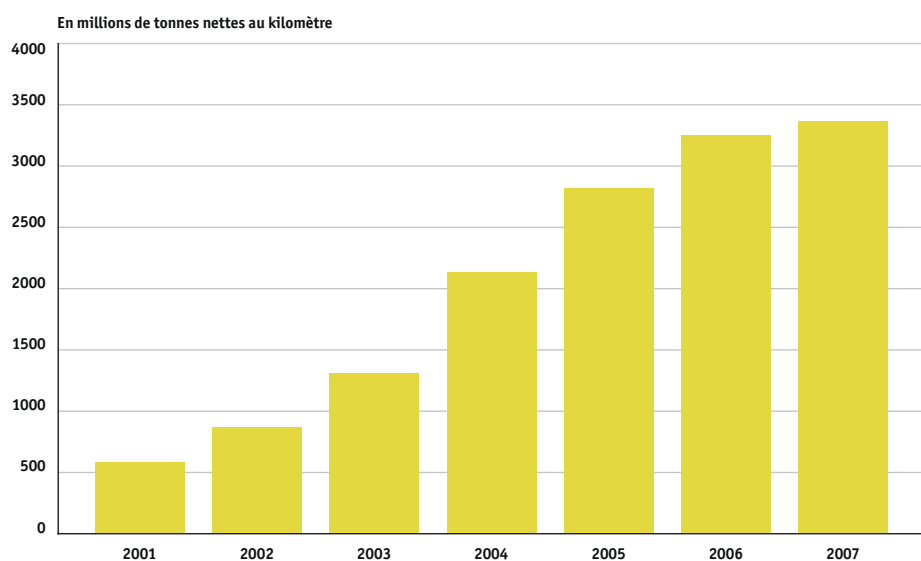
En Suisse, entourée d'une clientèle exclusive, BLS Cargo construit des partenariats durables, notamment dans le domaine du transport combiné et du trafic des huiles minérales.

## Efficace grâce à des processus allégés, une production transnationale et l'utilisation de synergies

BLS Cargo oriente l'ensemble de son système de production vers le trafic de trains complets géré à travers des structures allégées. Ceci à pour avantage d'utiliser les ressources de la traction de façon intensive et efficace. BLS Cargo et DB Schenker sont des précurseurs dans les concepts de production transnationale, permettant de franchir les frontières entre systèmes, qui existent malheureusement encore de nos jours dans le fret ferroviaire. Depuis 2003, BLS Cargo et Railion Deutschland exploitent en commun des liaisons transnationales. Les locomotives

Graphique 1

## Prestations de transport de BLS Cargo, 2001–2007



Source: BLS Cargo SA / La Vie économique

Railion circulent depuis l'Allemagne jusqu'à Domodossola (I) ou Chiasso (CH), voire Luino (I). En contrepartie, les locomotives du BLS vont jusqu'à Offenburg et Mannheim en Allemagne. Il en va de même pour les conducteurs de locomotive qui restent à bord de leur machine lors du passage de la frontière.

La coopération transnationale avec Railion Deutschland s'est avérée très fructueuse. Ceci se traduit par une meilleure efficacité dans l'utilisation des moyens de traction et par un gain de qualité, grâce à des arrêts raccourcis aux frontières. BLS Cargo mise sur ce modèle de production et complète le parc actuel de ses locomotives avec dix unités polycourant qu'elle met peu à peu en service. Les nouvelles machines permettent de rouler également en Italie et en Autriche.

### Une haute qualité et une grande flexibilité, grâce à l'attention portée à la clientèle et aux partenariats de longue durée

La concurrence croissante demande des stratégies claires de la part des chemins de fer et un positionnement fort par rapport à la concurrence. BLS Cargo s'est penché attentivement sur le positionnement de l'entreprise, en se demandant ce qui différencie la société d'autres acteurs sur le marché et en cherchant à connaître les domaines où les clients la perçoivent comme «unique»?

«BLS Cargo, les Alpinistes», tel est le résultat de ces réflexions. L'entreprise met tout en œuvre afin que les Alpes ne soient pas une barrière infranchissable pour ses clients. Ses

forces sont son expérience ancienne du trafic transalpin, l'attention portée aux besoins des clients et les partenariats avec ces derniers. De telles coopérations à long terme profitent aux deux parties. Souvent, les transports sont optimisés et les processus de production sont améliorés en commun pendant des années d'une période horaire à l'autre. Grâce à ses structures allégées, l'entreprise peut faire profiter ses clients de sa flexibilité et leur offrir des transports taillés sur mesure.

### Une croissance continue, fruit de son positionnement stratégique

Pour la septième fois consécutive, BLS Cargo peut présenter pour 2007 une croissance continue à la fois dans les prestations de transport et les résultats financiers. L'entreprise a augmenté ses prestations de 3% à 3341,8 millions de tonnes-kilomètres nettes. Dans le trafic de transit, qui correspond à près de 96% de ses activités, BLS Cargo a même augmenté ses prestations de transport de 4,5%. La société possède actuellement 40% de part de marché dans le trafic de transit à travers les Alpes suisses. Pour l'exercice 2008, elle table sur une croissance de 8 à 10% de ses prestations. En raison de la conjoncture au dernier trimestre et de la hausse du franc suisse vis-à-vis de l'euro, les comptes annuels, bien que positifs, sont inférieurs aux prévisions.

Le modèle d'entreprise de BLS Cargo a fait ses preuves depuis maintenant sept ans. C'est particulièrement au moment où le marché européen du transport de marchandises se consolide et où il faut s'attendre à une récession que la flexibilité est indispensable. L'investissement dans un modèle d'entreprise solide et bien orienté constitue un avantage indéniable par rapport à la concurrence. Dans ce sens, BLS Cargo regarde l'avenir avec confiance, malgré une année 2009 qui s'annonce difficile.

Encadré 1

#### BLS Cargo SA

BLS Cargo SA a été créé le 3 avril 2001 et gère les affaires du trafic des marchandises de BLS SA, qui participe à raison de 52% à BLS Cargo SA. Les autres actionnaires sont DB Schenker (Railion Deutschland AG, 45%) et le groupe Ambrogio (3%).

BLS Cargo a fortement augmenté ses prestations de transport ces dernières années. Avec actuellement 40% de part de marché dans le trafic de transit à travers les Alpes suisses, BLS Cargo a une fonction importante dans le paysage ferroviaire national et contribue de façon substantielle à la politique de transfert des marchandises de la route vers le rail, voulue par la Confédération. [www.blscargo.ch](http://www.blscargo.ch).