

Éditorial

Les clés du succès d'hier, des recettes pour demain?

La Vie économique est parue pour la première fois, sous le titre de *Marché suisse du travail*, le 10 février 1920. Ce numéro spécial anniversaire se veut un coup de projecteur sur le développement économique de la Suisse au cours des nonante dernières années. Le but est ici d'analyser les facteurs qui ont fait la force de l'économie suisse par le passé et d'en tirer les enseignements qui pourraient nous aider à maîtriser les enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Dans notre pays ouvert, dont l'importance économique est sans commune mesure avec la faible taille de sa population, la mise en œuvre d'une politique économique et budgétaire durable a été favorisée par une conception fortement orientée sur la responsabilité individuelle. L'esprit de pionnier qui nous habite depuis 90 ans, et qui remonte au XIX^e siècle, en est l'expression. Une main-d'œuvre hautement qualifiée s'y est développée, encouragée par un système de formation très performant et un marché du travail flexible. C'est sur cette base qu'ont grandi des structures sectorielles suffisamment compétitives pour tirer profit de la bonne conjoncture mondiale et de la demande croissante de produits suisses de qualité. Elles ont également permis de surmonter les périodes de récession et de dépression.

La transition d'une économie dominée par le travail manuel vers une autre fondée sur le savoir est déjà bien avancée, mais pas encore achevée. La Suisse offre aujourd'hui d'excellentes conditions pour l'entreprise et l'innovation. Nous pouvons encore renforcer nos atouts, en permettant à cette dernière de se développer dans les meilleures conditions possibles. En effet, dans ce monde de forte concurrence, celui qui se repose sur ses lauriers a tôt fait de se fondre dans la masse.

Pour maintenir notre réussite économique, il est essentiel que nous maîtrisions les grands enjeux des années à venir. Nous devons notamment assurer, au plan intérieur, l'équilibre des assurances sociales, ainsi que l'entretien et le développement des infrastructures; au plan extérieur, nos relations avec l'UE conservent toute leur importance. Dans ce contexte où rien n'est acquis, la meilleure stratégie est de maintenir une ligne économique et budgétaire rigoureuse, tout en entretenant de bonnes relations avec nos principaux partenaires commerciaux. C'est ainsi que nous poserons les fondements de la prospérité future de notre économie et de notre société.



Jean-Daniel Gerber
 Directeur du Secrétariat d'État à l'économie SECO, Berne